

Janvier 2005

**LE GROUPE TRANSATLANTIC CHOISIT
LE MAGNETOSCOPE HDCAM SR EN 4:4:4 DE SONY**

Pour équiper les studios de post-production vidéo et HD de ses sociétés TRANSATLANTIC VIDEO et MEDIALAB TECHNOLOGY, le leader français de la post-production audiovisuelle GROUPE TRANSATLANTIC a fait appel au savoir-faire de Sony Broadcast & Professionnel en s'équipant de deux nouveaux magnétoscopes HDCAM SR SRW-5000 avec l'option 4:4:4. Travaillant en partenariat avec Sony depuis plus de 25 ans, GROUPE TRANSATLANTIC est composé de professionnels de l'image et du son qui répondent aux demandes de la télévision, de la communication d'entreprise, de la publicité, de l'édition DVD et du cinéma. « *Les performances technologiques des produits Sony nous permettent d'assurer la qualité de la technologie HDCAM dans la post-production en 4:4:4* », déclare Jean-Christophe Coin, directeur technique du GROUPE TRANSATLANTIC.

Pour répondre à une demande de plus en plus exigeante en termes de qualité, Sony a étendu la gamme HDCAM en proposant le HDCAM SR. Ce nouveau format de mastering haut de gamme associe les derniers développements de l'enregistrement magnétique et du traitement du signal afin d'obtenir une qualité exceptionnelle à un débit de 600 Mbps.

Le magnétoSCOPE SRW-5000 fonctionne en 1080i/p aux fréquences usuelles, en 4 : 2 : 2 ou 4 : 4 : 4 (option). Le HDCAM SR utilise une très faible compression MPEG-4 sur 10 bits, visuellement sans pertes, et offre 12 canaux audio (24 bits / 48 kHz).

« *Nous utilisons des disques durs comme éléments intermédiaires dans la post-production, mais cela entraîne beaucoup de manipulations avant d'arriver à un enregistrement en 4 : 4 : 4 de haute qualité* » explique Jean-Christophe Coin. « *Pour répondre aux demandes croissantes du marché, notre besoin en 4 : 4 : 4 sera de plus en plus important. Sony était le seul à nous proposer un produit standard simple d'utilisation avec l'option 4 : 4 : 4 et un contrat de maintenance de 3 ans. Avec le HDCAM SR, nous allons gagner beaucoup de temps et garantir la qualité de notre post-production de haut niveau. Les marchés de diffusion TV poussant désormais à produire en HDCAM, cet investissement s'inscrit dans notre stratégie orientée vers la post-production HD de qualité supérieure* ».



You make it a Sony*

*Avec vous, c'est un Sony.

SONY

Un produit adapté au marché de la restauration de films anciens...

Le marché de la restauration est très prometteur. « *La remastérisation d'images est de plus en plus demandée, le HDCAM SR est un véritable outil qui va aider les maisons d'édition à pérenniser leurs produits et leurs stocks* », confirme Jean-Christophe Coin. Pour tous les films tournés avant 1999, il est inévitable de partir de la pellicule et d'utiliser le magnétoscope HDCAM SR pour les remastériser en HD.

Aujourd'hui encore, certaines fictions sont tournées en HDCAM mais post-produites en SD. Il sera alors nécessaire d'utiliser un appareil tel que le Sony HDCAM SR pour remasteriser ces fictions en HD. Ce marché est immense et il n'en est qu'à ses débuts !

... et aux systèmes d'effets visuels.

Pour utiliser les systèmes d'effets visuels tel que *Flame* ou *Inferno*, le 4:4:4 est indispensable. Pour ceux qui souhaitent travailler avec des images de synthèse ou faire des incrustations haut de gamme, le SRW-5000 est le produit idéal. « *Le HDCAM-SR marque un tournant dans la tendance vers le traitement de la vidéo numérique de la plus haute qualité dans toute la post-production.* » constate Jean-Christophe Coin « *De la source à la destination, c'est un processus de graphiques RGB de plus en plus informatisé. Avec le HDCAM-SR, la qualité de l'acquisition HD reçoit un coup de pouce significatif. De plus, l'archivage automatisé depuis les systèmes d'effets visuels est rendu désormais possible avec ce produit.* ».

Enfin, les équipes du GROUPE TRANSATLANTIC ne sont pas restées insensibles au petit « plus » de ce magnétoscope Sony : sa capacité à lire les rushes HDCAM et à faire du derushage.

« *Dédié tout particulièrement à la post-production de projets tels que des documentaires, des fictions, des clips, ainsi qu'au marché du remastering en HD* », conclut Pascal Kerloch, responsable Marketing « Haute Définition » chez Sony-France, « *ce nouveau magnétoscope HDCAM SR à la pointe de la technologie démontre parfaitement la capacité de SONY à répondre aux nombreuses demandes des professionnels de la post-production* ».

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

OGILVY PR
Yann Le Flohic / Cosma Nicolau
Tel : 01 53 67 12 67 / 12 68
yann.leflohic@ogilvy.com - cosma.nicolau@ogilvy.com

SONY FRANCE
Delphine Viers
Tel : 01 55 90 31 26
delphine.viers@eu.sony.com



You make it a Sony*

*Avec vous, c'est un Sony.

Fiche technique

2 Magnétoscopes HDCAM SR en 4 :4 :4 SRW-5000

- Compression visuellement sans pertes (2,7 :1)
- Option RGB 4 :4 :4 / 10bits / MPEG-4 Studio Profile
- Qualité optimum en multi-génération
- 12 canaux audio 24 bits / 48 kHz

2 Moniteurs HD 32 pouces : BVM-D32E1WE

Contrat de Maintenance : 3 ans pour ces 4 produits.

Mise en service :

Août 2004 pour **Transatlantic Video**

Décembre 2004 pour **Medialab Technology**

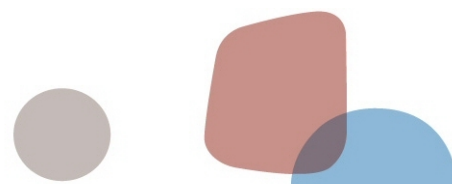
A propos de Transatlantic Video et de Medialab Technology

Transatlantic Video et Medialab Technology sont deux des quatre sociétés composant le groupe Transatlantic, leader français de la post-production audiovisuelle. Les équipes des sociétés Transatlantic Video et Medialab Technology sont des professionnels de l'image et du son aux services de la télévision, de la publicité, de la communication d'entreprise, de l'édition DVD, et du cinéma. Pour chaque secteur, Transatlantic Video a développé une plate-forme technique très complète et des équipes spécialisées par type d'activité maîtrisant un grand nombre de technologies, d'outils de création et de savoir-faire. Medialab Technology met à disposition la chaîne complète de l'image du Télécinéma au montage virtuel, de la palette graphique aux effets spéciaux et une équipe dynamique de post producteurs accompagnant de la phase de pré-production aux ultimes aspects de la post production. Pour de plus amples informations, consultez le site www.transatvideo.com

A propos de Sony :

Sony fournit mondialement des solutions audio, vidéo, informatiques et de communication pour les marchés professionnels et grand public. Positionné à la fois sur la musique, le cinéma, les jeux et l'Internet, Sony est idéalement placé pour devenir l'un des grands leaders du divertissement de ce 21^{ème} siècle.

En Europe, sa division Business fournit de nombreuses solutions de communication et de stockage magnétique et optique. Les produits et les services de Sony Business Europe sont conçus sur mesure pour le secteur du Broadcast mais également pour les entreprises et les organisations de secteurs tels que la santé, la distribution, la finance, le transport et la justice. Les composants tels les capteurs et les modules de caméra, les écrans, les piles et les semi-conducteurs ciblent les fabricants OEM et les intégrateurs de systèmes. Pour de plus amples informations, consultez le site www.sonybiz.net.



You make it a Sony*

*Avec vous, c'est un Sony.